

山东华能保温材料有限公司

2025 年度社会责任报告

一、公司简介

山东华能保温材料有限公司是一家集生产、销售、施工于一体的高新技术企业，始建于上世纪九十年代，历经三十余年发展，已成为国内建筑节能保温及新型保温材料研发生产的重点企业。公司获评国家级高新技术企业、专精特新中小企业及绿色制造企业。

公司业务涵盖外墙保温、管道保温、特种砂浆等领域，产品种类齐全，包括各类保温板材、保温系统、砂浆及辅材等，销往全国多个省市并积极开拓海外市场。公司秉持“立足技术前沿，献身节能环保”的发展理念，形成了集研发、生产、销售、施工于一体的完整产业链。

公司先后主编省级应用技术规程，入选行业百强及全国建材企业 500 强，通过多项国际管理体系认证，荣获绿色建材评价三星标识，被评为省级守合同重信用企业、技术创新示范企业等。公司拥有市级企业技术中心、重点实验室及工程研究中心，品牌影响力和市场竞争力持续提升。

二、公司治理

（一）完善治理结构

公司严格遵循国家相关法律法规，建立健全了规范的法人治理结构。公司设有股东会作为最高权力机构，下设多个职能部门，形成权责明确、管理规范、运转高效的内部治理体系。公司重大经营决策均严格履行集体审议程序，确保决策的科学性与合规性。

公司治理结构坚持权责清晰、各司其职、有效制衡的原则。股东会、执行层、管理层之间建立了清晰的权利边界和决策流程。公司根据发展需

要不断完善组织架构，优化职能部门设置，提升管理效率。公司建立了科学的授权管理体系，明确各层级的决策权限和责任范围，确保经营管理活动有序开展。

公司高度重视制度建设，结合法律法规变化和行业发展实际，持续修订完善公司章程及各项内部管理制度。制度覆盖企业运营、采购、生产、财务、人力资源、安全管理、环境保护等各关键环节，形成了较为完善的制度体系。公司定期对制度执行情况进行检查和评估，确保各项制度得到有效落实。

（二）坚持诚信经营

公司将诚信作为企业核心经营准则，融入生产经营全流程。公司始终秉承诚信经营、信誉至上的原则，与客户、供应商建立了长期稳定的合作关系，合同履约率保持较高水平。公司先后荣获省级守合同重信用企业称号，体现了在合同履约和信用管理方面的良好表现。

公司坚持规范纳税，按时足额缴纳各项税费，全年无违法违规经营行为，保持良好的市场信用记录。公司建立了完善的税务风险管理机制，主动配合税务机关的各项监督检查，积极履行纳税人义务。公司秉持公开透明的原则，及时向股东披露企业经营状况、发展规划等核心信息，切实保障股东的知情权与监督权。

在市场竞争中，公司坚持公平竞争原则，反对任何形式的不正当竞争行为。公司严格遵守反不正当竞争法、反垄断法等相关法律法规，维护健康有序的市场环境。公司建立了商业道德准则和行为规范，要求全体员工在经营活动中恪守诚信、廉洁自律。

（三）强化合规管理

公司高度重视全员合规意识的培养，定期组织开展法律法规、合规经营、安全生产等专题培训，提升员工的法律素养与合规意识。公司建立健全了覆盖财务管理、生产管理、质量管理、安全管理、环境管理等各方面的内部控制与风险管理体系，定期开展内部审计和风险评估。

公司建立了风险识别、评估、预警、应对的全流程风险管理机制。针对各类经营风险，公司制定了相应的应急预案和防控措施。公司设立专门的内控岗位，负责内控制度的执行监督和持续改进。公司定期开展风险排查，及时发现和消除风险隐患。

在安全生产方面，公司严格落实安全生产责任制，建立完善的安全管理制度和操作规程。公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，将安全生产要求贯穿于生产经营活动全过程。公司定期组织安全检查和隐患排查，对发现的问题建立台账、限期整改、跟踪落实。公司开展全员安全教育培训，提高员工安全意识和应急处置能力。公司建立了安全生产投入保障机制，确保安全设施设备的配备和更新。

公司建立了合规举报机制，鼓励员工对违法违规行为进行举报，保护举报人的合法权益。公司对违规行为实行“零容忍”态度，一经发现严肃处理。公司定期开展合规审计，评估合规管理体系运行效果，持续改进合规管理工作。

三、绿色发展

（一）健全绿色管理体系

公司将绿色发展纳入核心战略，以“立足技术前沿，献身节能环保”为使命，依托环境及职业健康安全管理体系，建立绿色生产机制，明确节能降耗、污染治理、资源循环目标。紧跟“双碳”战略，聚焦绿色低碳与

智能制造，加大研发投入，推出节能环保新产品。成立绿色生产领导小组，统筹推进战略实施，将绿色指标纳入部门绩效考核，建立绿色责任体系。对标行业先进，组织相关培训交流，参与绿色标准制定，助力行业绿色发展。

（二）推进节能降耗

公司持续加大节能投入，对设备进行技术升级，引进先进生产线，建立能耗精细化管理体系，实施电机能效提升、余热回收、照明改造等项目，单位产品能耗持续下降。定期开展能源审计，落实改进措施。推行清洁生产，落实环评及“三同时”制度，污染物达标排放。采用先进工艺设备，从源头减污，建立清洁生产审核机制。重视水资源节约，采取循环用水、阶梯利用，加强用水管理，推广节水技术。

（三）打造绿色产品

公司将绿色设计贯穿研发全流程，多款产品入选绿色建材采信数据库，保温性能优良，满足高节能标准。采用环保型阻燃剂，部分产品应用新型环保发泡技术。产品设计全生命周期考虑环境因素，优先选用可回收、低影响原材料，优化产品结构，延长使用寿命，降低建筑能耗。保温装饰一体板集成保温、装饰、防火功能，工厂预制成型，减少现场作业。推进标准化、模块化设计，建立产品环境足迹评价机制，积极参与绿色产品认证，持续提升产品绿色属性。

（四）践行环保责任

公司严格遵守环保法规，建立环保管理制度及应急预案。废水处理达标排放或循环利用，固废分类规范处置。委托专业机构常态监测，全年无环境违法。建立环保设施运行管理制度，定期维护检修，配备专职管理人

员。控制大气污染物排放，安装除尘及废气收集装置，加强无组织排放管控。固废管理遵循减量化、资源化、无害化原则，危险废物严格按规贮存、转移、处置。加强噪声污染防治，确保厂界噪声达标。

（五）推进循环经济与重大项目

公司积极推进新型保温材料循环综合利用项目，提升绿色建材供给能力，推动行业低碳转型。贯彻循环经济理念，实现资源高效利用和固废综合利用。生产过程中推行物料循环利用，回收边角料、残次品；建立废弃物分类回收体系，推广可循环包装。探索工业副产物综合利用，加强与上下游合作，参与区域循环经济体系建设，实现资源共享、互利共赢。

四、产品质量与客户服务

（一）完善质量管理体系

公司始终将产品质量视为企业的生命线，建立了涵盖原材料采购、生产过程控制、成品检验、售后服务全过程的质量管理体系。公司已通过质量管理体系认证，严格按照体系要求开展质量管理工作。公司采用先进的生产设备和标准化生产流程，从原材料到成品建立全流程质量管控机制，确保出厂产品合格率保持较高水平。

公司建立了严格的供应商准入和考核制度，对原材料的质量进行源头把控。所有原材料进厂均需经过严格的检验检测，合格后方可入库使用。公司建立了原材料追溯体系，确保每一批次的原材料来源可查、去向可追。公司定期对供应商进行质量审核，推动供应商持续提升质量管理水平。

在生产过程控制方面，公司建立了标准化的作业指导书和工艺参数控制标准，对生产过程中的关键控制点进行实时监控。公司配备了先进的检测设备和仪器，对半成品和成品进行全过程质量检测。公司建立了不合格

品处理程序，对不合格品进行标识、隔离、评审和处置，防止不合格品流入下一道工序或出厂。

公司建立了持续改进机制，定期开展质量管理体系内部审核和管理评审，查找体系运行中的不足，制定改进措施并跟踪落实。公司鼓励员工参与质量改进活动，对提出质量改进建议并取得成效的员工给予表彰和奖励。公司定期组织质量管理知识培训，提高全员质量意识和质量技能。

（二）推动科技创新

科技创新是公司提升产品质量的核心驱动力。公司构建了系统的科研创新体系，设立保温材料与技术研究所，打造实践教学基地和新型材料生产试验基地，建成市级企业技术中心、重点实验室及工程研究中心。公司与多所知名高校开展产学研合作，共同开展科研项目，开发新产品，获得多项授权专利。

公司建立了较为完善的研发管理制度，规范研发项目的立项、实施、验收和成果转化流程。公司设立研发专项经费，保障研发活动的持续开展。公司配备了先进的研发设备和实验仪器，为技术创新提供硬件支持。公司拥有一支多学科互补、素质优良的研发团队，涵盖了材料科学、化学工程、建筑技术等多个专业领域。

公司参编多项国家及行业标准，积极为行业技术进步和规范化发展贡献力量。公司持续取得各类专利成果，部分产品及系统荣获省级建筑节能科技奖项。公司注重知识产权的创造、运用、保护和管理，建立了知识产权管理制度，对研发成果及时申请专利保护。

公司积极参与行业技术交流和学术研讨活动，跟踪行业发展动态和技术前沿。公司与高校和科研院所保持紧密合作，共建研发平台和人才培养

基地。公司注重引进、消化、吸收国内外先进技术，在此基础上进行再创新，形成具有自主知识产权的核心技术。

（三）强化客户服务

公司坚持以客户为中心的服务理念，提供全方位的售前、售中和售后服务。售前提供专业技术咨询和方案设计；售中严格把控产品质量和交付进度；售后建立快速响应机制，及时解决客户问题。公司服务范围辐射全国多个省市，以优质的产品和服务赢得了广大客户的信赖。

公司建立了完善的客户服务体系，设立专门的客户服务部门，配备专业的技术服务人员。公司制定了客户服务标准和规范，明确服务流程和服务要求。公司建立了客户档案，详细记录客户信息和历史服务情况，为客户提供个性化服务。公司定期开展客户满意度调查，收集客户意见和建议，作为改进产品和服务的重要依据。

公司建立了客户投诉处理机制，对客户投诉进行分类、登记、调查、处理和反馈。公司承诺在规定时限内对客户投诉作出响应，并提出解决方案。公司对客户投诉进行统计分析，查找问题根源，采取预防措施防止类似问题再次发生。公司定期对客户投诉处理情况进行评估，持续改进投诉处理工作。

公司注重与客户的长期合作关系，通过定期回访、技术交流、培训服务等方式，增进与客户的沟通和了解。公司为客户提供产品应用技术培训，帮助客户正确使用产品，发挥产品的最佳性能。公司积极参与客户组织的供应商评价活动，主动接受客户的监督和指导。

五、员工关怀

（一）保障员工权益

公司始终坚持“以人为本”，严格遵守劳动法律法规，依法签订劳动合同，按时足额发放工资，缴纳各项社会保险，提供具有竞争力的薪酬福利。建立公平透明的薪酬分配机制，根据岗位价值、个人能力、工作绩效确定薪酬，定期开展薪酬调查，保持外部竞争力。完善福利体系，提供带薪年假、节日福利、健康体检等，关注员工生活需求，提供就餐、通勤等便利。建立困难员工帮扶机制，重视女员工权益保护。通过职工代表大会、工会等渠道保障员工知情权、参与权、表达权和监督权，重大决策听取员工意见，支持员工依法参加工会。

（二）强化安全生产与职业健康

公司高度重视员工职业健康与安全生产，已通过职业健康安全管理体系认证。为员工配备劳动防护用品，定期开展职业健康检查，严格落实安全生产责任制，定期组织安全培训与应急演练，开展隐患排查整改，全年无重大安全事故。建立职业健康管理制度，对职业病危害岗位进行评估与控制，定期检测作业环境，组织接触危害员工进行职业健康检查并建立档案。持续改善作业环境，优化通风、照明、温湿度，关注员工心理健康，提供心理咨询服务，开展健康促进活动。建立健全应急管理体系，制定各类应急预案，配备应急物资，定期组织演练，建立应急通讯网络，与周边单位建立联动机制。

（三）助力员工成长

公司建立完善的员工培训体系，针对不同岗位制定分层分类培训计划，涵盖技能、管理、安全等内容。搭建管理与技术双轨制晋升通道，以能力和业绩为核心进行晋升与调薪。建立新员工入职培训和导师带徒制度，定期组织在职培训。组织高层管理人员赴海外考察学习，与高校共建实践教

学基地，鼓励员工参加学历教育和职业资格认证，建立内部讲师队伍。建立关键岗位人才储备和后备人才培养机制，注重青年员工培养，建立员工职业发展档案，提供个性化发展建议。

（四）建设和谐文化

公司营造和谐积极的工作氛围，组织文体活动、团建活动、节日慰问，增强归属感和凝聚力。保障员工平等权利，建立畅通的沟通渠道，倾听员工诉求，及时解决问题。组织员工运动会、文艺晚会、兴趣小组、节日联欢、优秀员工旅游等丰富文化生活。建立开放透明的沟通机制，通过内部刊物、宣传栏、会议等传递信息，设立意见箱和投诉热线，定期召开员工座谈会。倡导团队合作精神，通过团建和跨部门协作增进信任，建立荣誉表彰体系，宣传优秀员工事迹，营造比学赶超的良好氛围。

六、供应链协同

（一）建立绿色供应商管理体系

公司将绿色发展要求延伸至供应链，优先选用环保型原材料与包装材料，采用环保型阻燃剂，确保产品全生命周期环保。建立供应商管理制度，构建公平、诚信、互利、共赢的供应链生态。实施供应商准入制度，将环境管理、职业健康安全、社会责任等纳入评价，择优选择管理规范、信誉良好的供应商，建立合格供应商名录并动态管理。定期开展供应商绩效评价，涵盖质量、交付、价格、服务等维度，评价结果与采购份额挂钩，激励持续改进，对优秀者表彰，对落后者帮扶或淘汰。建立信息共享机制，及时传递质量要求与技术标准，鼓励供应商参与产品开发，共同应对市场变化与风险。

（二）推动上下游协同发展

公司发挥行业引领作用，通过技术辐射带动上下游发展。积极参与绿色建材采信数据库建设，推动绿色建材广泛应用。与核心供应商开展技术协同，围绕环保原材料、绿色工艺等交流合作，实现资源共享、优势互补。为供应商提供环保技术指导与培训，鼓励清洁生产，对包装运输提出环保要求，推动供应链全流程绿色化。注重与下游客户协同，深入了解需求，提供定制化解决方案，建立客户反馈机制，将意见建议转化为改进动力。整合上下游资源，构建高效协同供应链网络，优化库存与物流，建立风险预警机制，确保供应链稳定。

（三）参与行业标准建设

作为省级应用技术规程主编单位，公司积极参编多项国家及行业标准，为行业标准化与技术进步贡献力量。参与行业协会及标准化组织工作，将自身技术成果与实践经验融入标准，推动先进技术应用。关注国际标准动态，参与国际标准化交流。开展标准化培训，提高员工标准化意识，将国标、行标转化为企业标准和操作规程，提升产品质量与管理水平。积极推动标准宣贯，举办培训、研讨会，参与标准实施效果评估与反馈，为标准修订提供实践依据。通过标准化活动，扩大行业影响力和话语权。

七、社会贡献

（一）助力地方发展

公司作为地方重点企业，坚持依法经营、照章纳税，持续扩大经营规模，提供稳定就业岗位，带动上下游产业发展，助力地方经济高质量发展。公司注重本地化用工与采购，开展就业技能培训，积极吸纳高校毕业生、退役军人、残疾人等群体就业。通过技术溢出和人才溢出，为地方培养专业人才，积极参与地方行业组织活动，推动行业健康发展。

（二）参与行业建设

公司发挥高新技术企业和专精特新企业的引领作用，积极接待行业交流，承办或参与城乡建设科技活动，组织企业开放日，分享技术创新与绿色发展成果。参与行业调研与统计分析，为政策制定提供参考，推动行业诚信体系建设与行业自律。注重与同行企业交流合作，维护良好市场秩序，帮助行业新进入者成长。推动产学研用深度融合，促进科技成果转化，积极参与行业展会与技术交流会。

（三）投身公益事业

公司秉持“取之于社会，用之于社会”的理念，建立公益活动参与机制，协办公益活动，支持地方文化教育事业，关注社区困难群体。鼓励员工参与志愿服务，组织环保公益、乡村振兴等活动。支持地方教育发展，捐赠教学设备，资助困难学生，提供实习机会，开展科普讲座。传统节日慰问困难家庭、孤寡老人，参与社区共建，重大自然灾害时积极捐款捐物，展现企业责任担当。

（四）推动国际交流

公司积极拓展国际版图，产品远销海外，在多个国家和地区设立办事机构，累计海外投资建厂，推动中国建材标准、技术与品牌走向世界，积极参与“一带一路”建设。注重学习国际先进技术与管理经验，组织海外考察，开展国际合作项目。参与国际行业展会和学术会议，跟踪国际标准动态，引进国际人才。尊重文化差异，坚持本土化运营，遵守当地法律法规，积极履行海外社会责任，促进中外经贸合作与文化交流。

八、未来展望

（一）战略方向

展望未来，山东华能保温将持续深化科技创新，推动行业向高端化、智能化、绿色化发展。科技创新方面，加大研发投入，深化产学研合作，突破新材料、新工艺，形成自主知识产权，增强核心竞争力。绿色低碳方面，紧跟“双碳”战略，提升绿色建材比重，降低能耗与排放，开发适应超低能耗建筑的高性能产品。智能制造方面，推进生产线自动化、智能化改造，建设数字化车间，应用大数据、物联网优化生产管理。品牌建设方面，深耕国内市场、拓展国际业务，融入区域品牌体系，提升品牌价值与影响力，以优质产品和服务积累信誉。

（二）社会责任承诺

面向未来，山东华能保温郑重承诺：坚持绿色发展，助力双碳目标；提升产品质量与服务，为客户创造价值；以人为本，关爱员工成长；投身公益，回馈社会；推动行业技术进步与规范化发展。公司将社会责任融入战略，接受社会监督，携手各方共筑可持续发展未来。

